

BAC PRO AMA option Marchandisage Visuel

**Séduire les passants,
leur donner envie d'entrer,
peut-être d'acheter.
C'est l'idée essentielle
du marchandiseur
qui met en scène les produits
dans les vitrines des magasins,
sur les stands des foires
et des expositions.**



Mise en scène de produits



Lycée Professionnel Victor Lépine

40 rue Victor Lépine
CS 85414
14053 CAEN cedex 4

Téléphone : 01 31 52 51 00
Télécopie : 02 31 52 51 10
Messagerie : ce.0140018u@ac-caen.fr
Site internet : <http://lepine.etab.ac-caen.fr/>

Accès :

Tram A ou B : Arrêt Lux-Victor Lépine

Bus N°5 : Arrêt Ste Thérèse

Bus N°9 : Arrêt Bd Leroy

**Nouveau
Rentrée 2017**

Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel

Créer, imaginer, innover, installer.



Lycée Professionnel Victor Lépine
40, rue Victor Lépine
CS 85414
14053 CAEN cedex 4

Téléphone : 02 31 52 51 00
Messagerie : ce.0140018u@ac-caen.fr
Site internet : <http://lepine.etab.ac-caen.fr/>

Bac Professionnel Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel

Le titulaire du Baccalauréat Professionnel Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel (Bac pro AMA MAR.VI) est un technicien de la communication visuelle.

Metteur en scène de produit, il assure la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition. Il valorise l'aménagement de boutiques, de rayons et de vitrines, de show room, des salons professionnels, des musées, des institutions culturelles.

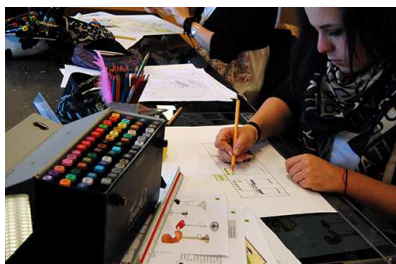
...Il habille les volumes, marie les couleurs, suit l'évolution des modes, travaille sur différents thèmes, avec des techniques permettant de mettre en valeur chaque type de produit.

Recrutement :

Ouvert aux élèves issus de 3^{ème} souhaitant acquérir des compétences dans un métier d'art lié au secteur commercial.

Rentrée 2017-2018

12 places disponibles



Compétences et qualités requises :

Avoir le goût des Arts Appliqués ; connaître les tendances artistiques et techniques;

Faire preuve de créativité : aimer dessiner et communiquer visuellement ; être à l'affût de nouvelles tendances, et nouveautés en matière de produits et de commercialisation;

Apprécier l'activité manuelle : avoir de l'intérêt pour les techniques d'outillage et d'assemblage, posséder le souci du détail et des finitions;

Etre réactif, imaginatif, curieux;

Avoir l'esprit d'initiatives, l'esprit d'équipe et le sens de l'esthétique;

Avoir le goût de La communication et de la vente.

Enseignements :

Enseignement Général	Enseignement professionnel
Français-Histoire/ Géographie/Éducation Civique Mathématiques/Sciences Éducation Physique et Sportive (EPS) Arts Appliqués-histoire de l'art LV1 : anglais Aide personnalisée	Atelier Marchandisage visuel-arts appliqués Infographie Technologie de commu- nication et de matériaux Prévention Santé Environ- nement Économie Gestion

Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP) :

Les élèves effectuent 22 semaines de période de formation en entreprise réparties sur les 3 années de formation.

Poursuite d'études : Une ouverture sur les études supérieures.

- Mise à Niveau en Arts Appliqués (MàNAA)
- BTS Communication visuelle option graphisme édition publicité ou multimédia.
- BTS Design de communication espace et volumes ;
- BTS Design d'espace;
- BTS design de produit.
- Diplôme des métiers d'Art (DMA) option décor du mur.

Débouchés :

Étalogiste- Décorateur - Marchandiseur - Présentateur visuel - Agenceur dans les grandes enseignes les agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour les show-rooms, ou les salons professionnels, les offices de tourisme, les musées ...